

發揮創意拓展研究的財政資源

黃健偉
社聯總研究主任

經過多個月來的努力，終於收到同工的一些回應。其中，有同工問：「除社會福利發展基金外，還有其他資源支持服務研究嗎？」

我想，除了社會福利發展基金，就是社會福利發展基金了！事實上，若非服務與研究項目一體，很難想像會有這些獨立的資源。在這種情況下，如果不發揮一點創意，難有突破。過往對服務的資助形式，相信未必可以復再。

有參與過2012研討會議的朋友，相信還記得我請了「本土研究社」分享他們的開源方法：創作一個研究計劃書，把它的社會重要性／社會影響凸顯，並在一個公眾自願參與、與研究課題有關的研討會分享，然後呼籲參與者支持，集腋成裘，這不能說沒有創意。我們有多少服務的項目，不就是用這種方式來招募捐款者？

不過，這種方式，對政策研究可能適用，服務研究則未必奏效，原因是政策課題，只要有強大的社會關注，而研究又有助弄清核心問題，大家或多或少都會提供支援。哪如何能推動有心人支援服務研究呢？

其實，社會上的有心人不少。近一年來，我多了機會接觸商界朋友，覺得他們對服務成效研究十分注重，他們不單期望大家證明成效，更希望研究能對服務項目發展有啟示。另外，不少基金會亦希望市面上有更多服務研究出現，讓他們知道如何挑選服務作為社會投資。我覺得，只要有機會和他們對話，建立關係，並能有效地提出創新的研究意念或課題，相信他們很多都樂意協助。

大家或許有留意，港大民意研究計劃的新動向；以香港現時的政治環境，建制內要有資源支持全民投票民意計劃，肯定不容易。當然，作為學術機構，在募款做研究方面，他們自然有優勢。但即使如此，資源也不會自動找他們。他們正是把握了社會上的一些重要的、策略性的課題，並每每走在社會最前，得到捐助者認同，才能不斷營運、創

新。亦正是他們以支援整個社會的長遠發展為使命，才有生命力、才有能力募款支援各種研究計劃。

就服務研究而言，我們推動研究，究竟為了甚麼？有沒有一些更大的社會使命？須知道，捐款者的捐助動力，沒有別的，全都因為希望能為社會作一點貢獻吧。

我們要發揮創意，第一步可能要想一想這個問題：機構做好服務研究、實証服務成效，本身對社會有何意義？換一個角度問：有甚麼社會認為重要理由要某個機構（不論政府、團體或公司）支持服務研究的工作？

現階段我只能坦誠回應那同工：服務研究資源的開拓，沒有即時的答案，只能點點滴滴地做。我相信，總有一天我們能集成智慧的結晶，並得到有心人的支持。

2013年1月28日

（請注意：兩星期後的星期一是農曆年假期，文章會順延一週發布。）